

Asahi Advertising Award 2021

# 朝日広告賞スタート!

## 本気で楽しみ、面白がって作ると、それは、きっと伝わる広告になる。

 (写真家 瀧本幹也)

2021年度 第70回 朝日広告賞「一般公募の部」に、30の企業と団体などから課題が集まりました。自由な発想と伸びやかな気持ちで制作された作品を楽しみにしています。

### 2021年度 第70回 朝日広告賞〈一般公募の部〉全課題一覧

| 広告主                                       | 課題                              | 課題の解説   | 広告主   | 課題                           | 課題の解説   | 広告主  | 課題                             | 課題の解説   |
|---|---------------------------------|---|---|------------------------------|---|--|--------------------------------|---|
| 浅田鮎<br>https://www.asadaame.co.jp/        | 企業広告                            | のどに寄り添って130年余。あなたの思う「せき・こえ・のど」を浅田鮎を表現してください。                    | えひめ飲料<br>https://www.ehime-inryo.co.jp          | えひめ飲料公式 Instagramの広告         | えひめ飲料のアカウントをフォローしたくなるような広告を制作してください。            | 近畿大学<br>https://www.kindai.ac.jp/archives/ | 近畿大学のこれまでの作品を超越する「破壊力」のある広告    | これまで近畿大学が制作してきた広告を超える、「破壊力」のある広告を制作してください。          |
| 太田胃散<br>https://ohta-isan.co.jp/          | 若い世代に太田胃散の魅力を伝えるような商品広告         | 「ありがたい いいくすりです」のCMでおなじみの太田胃散です。若い世代に向けた広告をお願いします。               | 大塚製薬<br>https://pocarisweat.jp/                 | ポカリスエット                      | 無限大の可能性がある高校生の夢とともに進化していくブランドであることを表現してください。    | 国境なき医師団<br>https://www.msf.or.jp/          | 国境を越え人道援助に携わる「海外派遣スタッフ」募集の告知広告 | 医療従事者だけでなく、非医療従事者も通年募集しています。人材の必要性を訴える提案をお待ちしています。  |
| 救心製薬<br>https://www.kyushin.co.jp/tablet/ | ニューノーマル時代を生きる責任世代に「救心錠剤」        | 働き方やライフスタイルの変化がもたらす責任世代への新たなストレスからくるどきどき、息切れに救心錠剤。              | 日本たばこ産業<br>https://www.jti.co.jp/               | 「ひとのときを、想う。」をテーマにした企業広告      | コミュニケーションワード「ひとのときを、想う。」を伝える企業広告を制作してください。      | 彩きもの学院<br>https://saikimonogakuin.co.jp/   | 着物を美しく着る文化を後世へ引き継ぐ             | 日本文化を伝える着物教室として、着物を美しく着る文化を後世に伝えるための訴求。             |
| 牛乳石鹸<br>https://www.cow-soap.co.jp/       | スローガン「ずっと変わらぬやさしさ。」を独自性のある視点で   | 「やさしさ。」の表現は簡単なようで意外と難しいと思います。情緒的価値観を持ったものを期待しています。              | パイン<br>https://www.pine.co.jp                   | 若い世代にも「パインアメ」を食べたいと思っていられる広告 | 看板商品「パインアメ」の魅力が伝わる広告。                           | 森林文化協会<br>https://www.shinrinbunka.com     | 温暖化の危機などから地球を守ってくれる森の大切さを伝える広告 | 異常気象の要因ともいわれる地球温暖化を防ぎ、私たちの暮らしを豊かにしてくれる森の魅力を伝えてください。 |
| 資生堂<br>https://www.shiseido.co.jp/pr/     | 「プリオール うるおい美リフトゲル」商品広告          | 7つの機能が一つになった大人のオールインワン。「ラクに美しく」がターゲットに魅力的に伝わる広告をお願いします。         | 岩波書店<br>http://kojien.iwanami.co.jp/            | 『広辞苑 第七版』                    | 情報社会の中でも信頼できるソースとして愛される「国民的辞典」広辞苑の魅力アピールしてください。 | ベルマーク教育助成財団<br>https://www.bellmark.or.jp/ | ベルマーク運動への理解と共感を誘う広告            | ベルマーク運動は誰にでも出来て、子どもたちの未来を応援する社会貢献活動であることを表現してください。  |
| マンダム<br>https://www.mandom.co.jp          | ヘアトリートメント商品「ルシードエル アルガンオイルシリーズ」 | 軽やかに艶めく上質な輝き美髪に整え、自分らしいヘアスタイルが楽しめる魅力が伝わる広告をお願いします。              | 光文社<br>https://www.kotensinnyaku.jp/            | いま、息をしている言葉で読む「古典新訳文庫」       | あらゆる古典を身近に読める「古典新訳文庫」の魅力をアピールしてください。            | クボタ<br>https://www.kubota.co.jp/           | 企業広告                           | 広く一般の方へ「スマート農業（自動運転農機・ドローン・ICT）による農業経営等」を訴求する広告。    |
| エコリカ<br>https://www.ecorica.jp/           | 年賀状                             | 贈りていても一枚でつながる、年賀状を送りたくなるような広告をお願いします。                           | 新潮社<br>https://www.shinchosha.co.jp             | 「新潮文庫」新しい読書体験の提案             | 読書によって未知の世界を体験する素晴らしさを、新潮文庫の広告を通して若い世代に伝えてください。 | はとバス<br>https://www.hatobus.co.jp/         | はとバス                           | 「はとバス」について自由に表現してください。                              |
| おぼろタオル<br>https://www.oboro-towel.co.jp/  | 世代を超えて愛されるタオル                   | 明治41年の創業以来、世代を超えて愛され続けるおぼろタオルの魅力を表現してください。                      | 文藝春秋<br>https://www.bunshun.co.jp/              | 「文藝春秋」創刊100周年                | 作家・菊池寛が創刊した、100周年を迎える雑誌「文藝春秋」を自由な発想で表現してください。   | 富士急行<br>https://www.fujiq.jp/              | 富士急ハイランド                       | 富士急ハイランドの魅力を自由に表現してください。                            |
| トンボ鉛筆<br>https://www.tombow.com           | TOMBOWの文具のブランド広告                | TOMBOWの文具は人間が何かを生み出すときにいつもそばにいるパートナーでありたい、という思いを表現してください。       | シーキューブ<br>https://www.c-cube-g.co.jp/           | 企業広告                         | 東海エリアを中心に情報通信のインフラを担ってきたシーキューブを、わかりやすく表現してください。 | テレビ西日本(TNC)<br>https://www.tnc.co.jp/rock/ | 「つながるここから」をテーマにした広告            | コロナ禍で人々のつながりが希薄になる中、皆さんとTNCがひとつに「つながる」思いを込めています。    |
| ナイガイ<br>https://www.naigai.co.jp/         | 人にも環境にもやさしいナイガイ「みんなのくつした」の訴求広告  | 従下の快適さや機能性に気づいてもらい、みんなが安心して使えるユニバーサルデザインのアイテムとして認知される広告をお願いします。 | アウトソーシングテクノロジー<br>https://www.ostechology.co.jp | 門出                           | 新しい一歩を踏み出す「はたらく人」のエールになる広告を制作してください。            | ポップサーカス<br>http://www.pop-circus.co.jp/    | LIVEならではの臨場感「サーカスエンタテイメントの楽しさ」 | 「迫力・緊張・興奮・感動」ポップサーカスをイメージした広告をお願いします。               |

●制作に必要な各社の素材や資料は、朝日広告賞サイトで閲覧・入手してください。素材は、作品応募締め切り直前まで、朝日広告賞サイトからダウンロード可能です。

審査委員 (随時不問、敬称略)

|   |   |  |
|---|---|--|
| <p>一般公募の部・広告主参加の部</p>  <p>アートディレクター 浅葉克己<br/>アートディレクター 葛西 薫<br/>アートディレクター 川口清勝<br/>コピーライター 国井美果<br/>アートディレクター 副田高行<br/>クリエイティブディレクター(メディアビジネス担当) タナカノリユキ<br/>朝日新聞社 業務執行役員(メディアビジネス担当) 金山達也</p> | <p>一般公募の部</p>  <p>コピーライター 児島令子<br/>クリエイティブディレクター 佐々木 宏<br/>グラフィックデザイナー 佐藤 卓<br/>写真家 瀧本幹也<br/>CMディレクター 中島信也<br/>クリエイティブディレクター 前内道彦</p> | <p>広告主参加の部</p>  <p>映画プロデューサー 川村元氣<br/>コピーライター 照井晶博<br/>アートディレクター 中島祥文<br/>グラフィックデザイナー 原 研哉<br/>朝日新聞東京本社 文化・暮らし報道部長 喜多克尚</p> |
|---|---|--|

- 賞と賞金
- 朝日広告賞 1点 / 賞状、賞金200万円と記念品
  - 準朝日広告賞 3点 / 各賞状、賞金50万円と記念品
  - 入選 10点 / 各賞状、賞金10万円と記念品
  - 小型広告賞 若干点 / 各賞状、賞金10万円と記念品
  - 審査委員賞 若干点 / 各賞状、賞金10万円と記念品
  - 学生奨励賞 若干点 / 各賞状、賞金10万円と記念品
  - 朝日新聞読者賞 1点 / 賞状
- 応募の手続きは朝日広告賞サイトから  
ご応募の手続きはすべて朝日広告賞サイトからとなります。作品に必要なロゴタイプや商品写真などの素材は「課題一覧」ページからダウンロードできます(ご提供のあった課題のみ)。「課題一覧」ページには、課題提供広告主の商品や企業情報を閲覧できるリンクが張られています。また、課題や素材は追加されることがありますので、当サイトでご確認ください。
- 「朝日新聞読者賞」候補作品発表(2022年5月下旬予定)  
審査会で最終選考に残った作品は、朝日広告賞サイトで発表し、一般読者などの投票による「朝日新聞読者賞」の候補作品として、一定期間掲載されます。※上記掲載作品は、課題広告主名と課題、作品画像のみ掲載し、制作者名などは入りません。
- 作品制作上の注意  
新聞広告を制作する上で、権利関係など法的制約に注意してください。朝日広告賞サイト内の「応募要項」をよく読んで制作してください。
- 応募作品の締め切りは2022年3月14日(月)  
〈宅配便・郵便〉朝日広告賞事務局までお送りください。受付期間は2022年3月8日(火)~3月14日(月)〈郵送:当日消印有効 宅配:当日発送有効〉
- 昨年度より応募方法が一部変わりました  
・応募の際に作品画像のアップロードが必須となります。(これまでどおり、作品の送付も必要です)  
・朝日新聞東京本社での作品持ち込みによる受け付けは行いません。
- ◆朝日広告賞入賞作品集 販売中  
◎「2020年度朝日広告賞入賞作品集」(昨年度入賞全作品を収録 85判120ページ) 頒価2,300円(税込)。ご購入は朝日新聞SHOP(https://shop.asahi.com)から。

# 朝日広告賞

〒104-8011 東京都中央区築地 5-3-2  
朝日新聞東京本社メディアビジネス局 朝日広告賞事務局

応募の手続きは朝日広告賞サイトから。 [www.asahi-aaa.com](http://www.asahi-aaa.com)